

“その場で当たる”Twitter キャンペーンがらくらく実施可能！**ワンストップ×超格安ソリューション『INSTANT TWIN』のサービス開始！**

株式会社トランス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：細田 和明、以下トランス）は、認知拡散に効果絶大で実施企業が増加中の Twitter を活用したインスタントウィンキャンペーンを企画～運営～効果測定までワンストップ且つ格安でサポートするサービス『INSTANT TWIN（インスタント ツウィン）』の提供を開始しました。

**● INSTANT TWIN（インスタント ツウィン）とは**

Twitter を活用したキャンペーンの企画設計から実施、その後の効果測定までをワンストップでご提供させていただくソリューションサービスです。近年人気の高い、その場で当落が分かる Twitter インスタントキャンペーンを圧倒的の低価格（35 万円～）で実施できるのが特長です。



● 『INSTANT TWIN（インスタント ツウィン）』ご提供の背景

近年、Twitter ユーザー数の増加に伴い、Twitter によるキャンペーンの需要が高まっています。その場で当落が分かるインスタントウインキャンペーンであること、消費者にとって応募しやすいキャンペーン設計であることは、どの業界においてもニーズが高まっています。

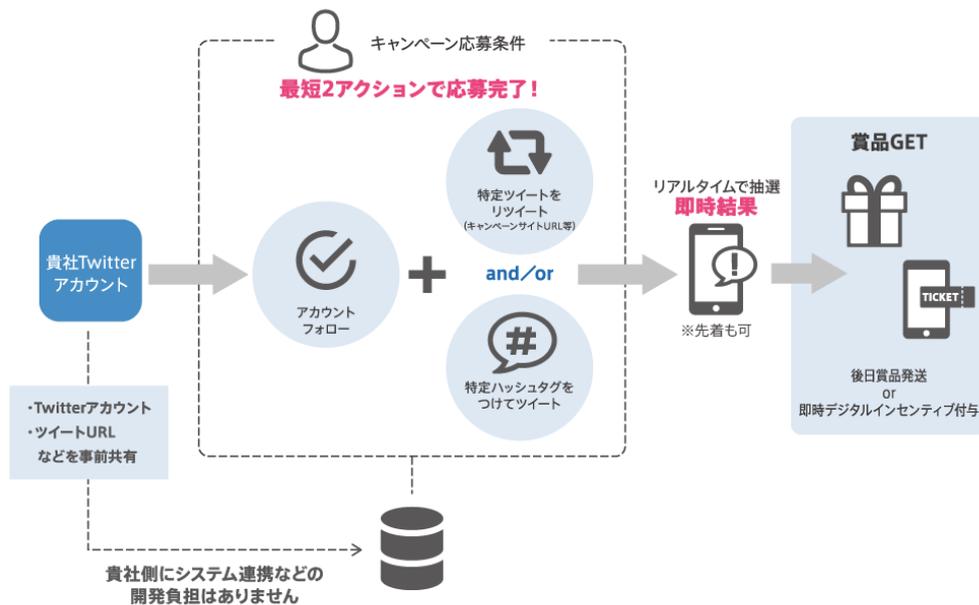
一方で、そのようなキャンペーンの実施には、既存の即時抽選システムとの連携費用がかかり、コストパフォーマンスに優れずにおりました。SNS は本来無料で利用できるのにもかかわらず、企業様のご予算と合わないために実施が困難だったケースもあります。

そこで、e ギフトサービスのトップランナーである株式会社ギフトィ（本社：東京都品川区、代表取締役：太田睦、以下ギフトィ）が開発した、企業のデジタルマーケティング施策をサポートするプラットフォーム「giftee campaign platform」の1機能である「Twitter インスタントウイン」と連携し、トランスが約30年間で培ったキャンペーン全体設計や賞品企画制作のノウハウを掛け合わせ、「INSTANT TWIN（インスタント ツウィン）」を提供する運びとなりました。

※「Twitter」は、Twitter,Inc.の商標または登録商標です。

● 『INSTANT TWIN（インスタント ツウィン）』の主な特長

- ・従来のインスタントウインシステムと比較し格安で導入が可能
- ・最短2アクションで応募できる手軽さにより、キャンペーン応募者の増加が見込める
- ・キャンペーン企画の全体設計から運営、効果測定まで、ワンストップでサポート
- ・キャンペーン賞品は自由に設定可能



● 「INSTANT TWIN（インスタント ツウィン）」紹介サイト

<https://www.trans.co.jp/sp/instanttwin/>

●株式会社トランス 概要

会社名 : 株式会社トランス (東証1部上場 株式会社トランザクション 100%子会社)
創業年月日 : 1987年(昭和62年)1月19日
代表取締役社長 : 細田和明
本社所在地 : 東京都渋谷区渋谷 3-28-13 渋谷新南口ビル 9F
事業内容 : キャンペーンの企画立案・実施
URL : <https://www.trans.co.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社トランス マーケティング部 一課 坂中
TEL : 03-5468-9411 (代表)
FAX : 03-5468-9894
E-mail : m-sakanaka@trans.co.jp